fepccat

Federació de la Paràlisi Cerebral
i la Pluridiscapacitat de Catalunya

# Manual d'identitat corporativa

# Índex

## 1 Marca

**1.1** Marca 10

**1.2** Imagotip 11

**1.3** Logotip 12

**1.4** Proporcions 13

**1.5** Composició 14

**1.6** Versions de la marca 16

**1.7** Ús incorrecte de la marca 18

**1.8** Altres 20

**1.9** Textual 23

## 2 Colors

**2.1** Colors 26

# 3
# Tipografia

**3.1** Tipografia 32

# 4
# A més a més

**4.1** Atributs de la marca 38

# Introducció

El document que teniu entre mans és el manual bàsic d'identitat corporativa de la nova marca de la Federació de la Paràlisi Cerebral i la Pluridiscapacitat de Catalunya (FEPCCAT). La FEPCCAT va néixer l'any 2000 amb la voluntat d'unir les entitats que treballaven en l'atenció de les persones amb paràlisi cerebral i discapacitats similars a Catalunya, per tal de garantir el respecte als seus drets fonamentals, així com també promoure la seva inclusió social i laboral, el seu benestar i la seva qualitat de vida.

El 2019 aquesta entitat ha canvia la seva marca i el present document regula els usos i possibilitats que aquesta permet. Atès que la imatge corporativa és la síntesi de la seva identitat, resulta imprescindible el seu ús responsable i rigorós, d'acord al que s'indica en aquestes pàgines, per tal de garantir una comunicació coherent.

El manual bàsic d'identitat corporativa no té la intenció de limitar, ni restringir la creativitat de l'organització ni dels seus agents col·laboradors, però si que traça un marc d'ús i emplaça el personal de l'entitat, així com també els dissenyadors que hagin de servir-se de la nova marca a consultar-lo i respectar les especificacions que s'hi detallen.

**Els usos que no quedin recollits o amparats pel manual seran incorrectes i no compten amb una autorització expressa de la FEPCCAT.**

# 1

# La marca

0053
0050
1227
PARALISI CEREBRAL

# 1.1 Marca
## Versió principal

fepccat
Federació de la Paràlisi Cerebral
i la Pluridiscapacitat de Catalunya

# 1.2 Imagotip

# 1.3 Logotip

fepccat

# 1.4 Proporcions

## Construcció i modulació

## Area de protecció

# 1.5 Composició

**La marca de la Federació de la Paràlisi Cerebral i la Pluridiscapacitat de Catalunya (FEPCCAT) consta de dos elements connectats, que rarament apareixeran dissociats. Per al correcte ús del conjunt corporatiu, cal observar els composicions que es proposen a continuació.**

## Versió principal

L'identificador "Federació de la Paràlisi Cerebral i la Pluridiscapacitat de Catalunya", que ja acompanyava l'anterior disseny de la marca, se suma al símbol i el logotip per conformar la versió d'ús preferent de la marca.

## Versió secundaria

Es farà ús d'aquest disseny quan la llegibilitat de l'indicador "Federació de la Paràlisi Cerebral i la Pluridiscapacitat" quedi compromesa per la mida d'us. Això facilitarà la seva visibilitat i també alleugerirà la marca, cosa que la farà més visual.

**Si la FEPCCAT genera noves propostes responsives, aquestes seran d'abast públic, sota un conjunt de recomanacions d'ús. No es permet el redisseny de la marca ni l'adaptació de les seves formes sense l'autorització expressa de la FEPCCAT.**

## Versió vertical

Si el disseny d'un material força a compactar la marca de la FEPCCAT es podrà recórrer a la composició vertical, en què el símbol reposa sobre el logotip. Aquest ús, però, serà excepcional i caldrà comunicar-lo a la FEPCCAT prèviament.

## Versió Xarxes Socials

La nova marca de la FEPCCAT respon a la necessitat d'adaptar-se a tots els formats. En el cas de xarxes socials i configuració d'avatars en espais web, es podrà utilitzar aquest disseny, que trenca el logotip i el situa a la dreta del símbol de forma vertical.

# 1.6 Versions de la marca

**Per a l'ús de la nova marca de FEPCCAT cal respectar els següents aspectes.**

## Blanc i negre

## Sobre color

## Mides i llegibilitat

10 cm

6 cm minim

< - 6m

# 1.7 Usos incorrectes de la marca

**És imprescindible respectar els atributs especificats més amunt i no procedir a alteracions de la marca. No seran vàlid les modificacions de la proporció, la composició ni del color com les que s'indiquen a continuació:**

Proporció

Composició

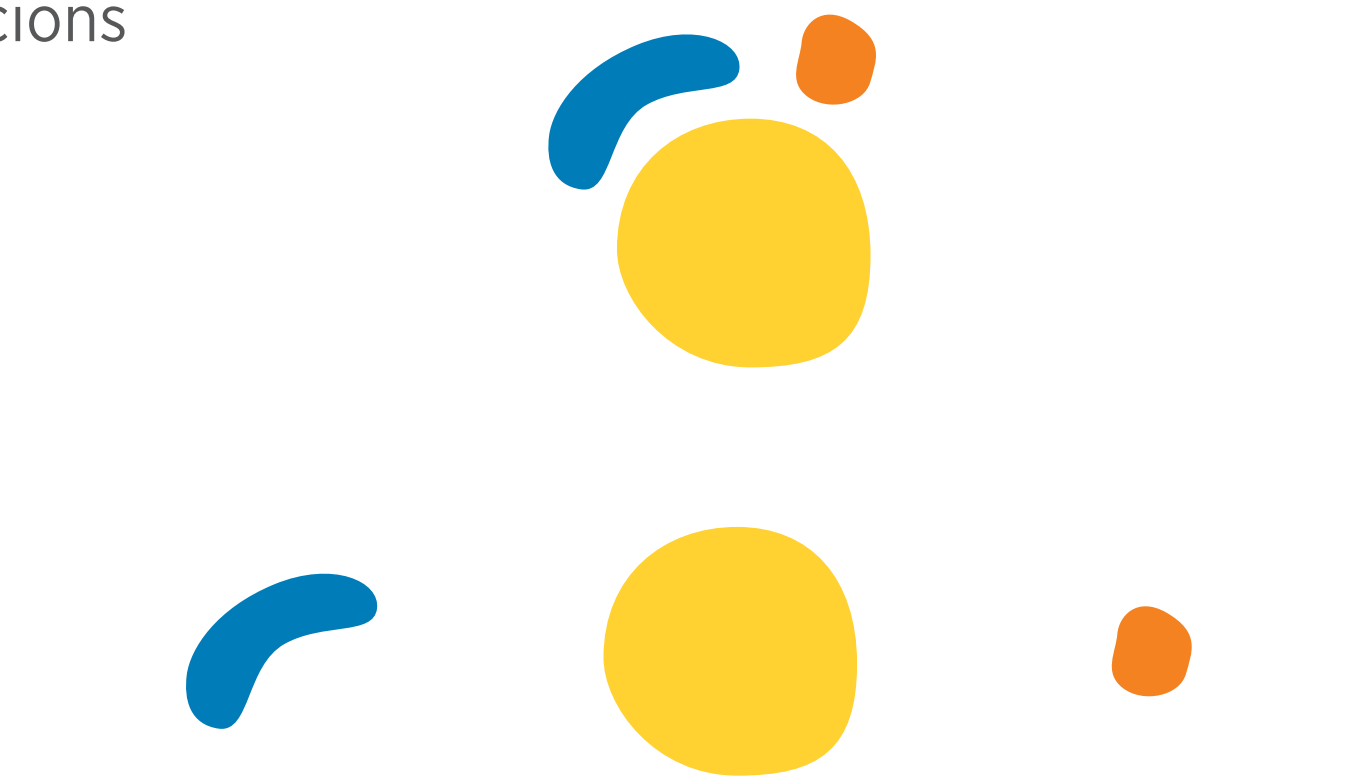
## Color

## Contrast amb imatge

**Caldrà utilitzar colors plans quan la marca s'apliqui sobre una imatge clara o fosca.**

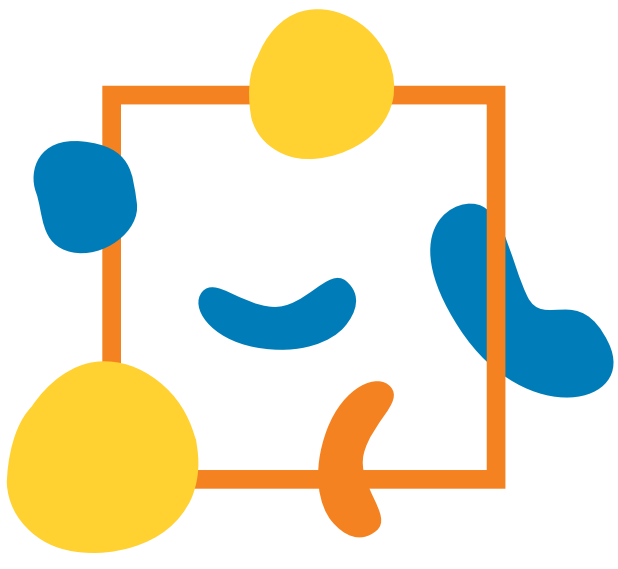
# 1.8 Altres
## Marca Dinàmica

### Il·lustracions

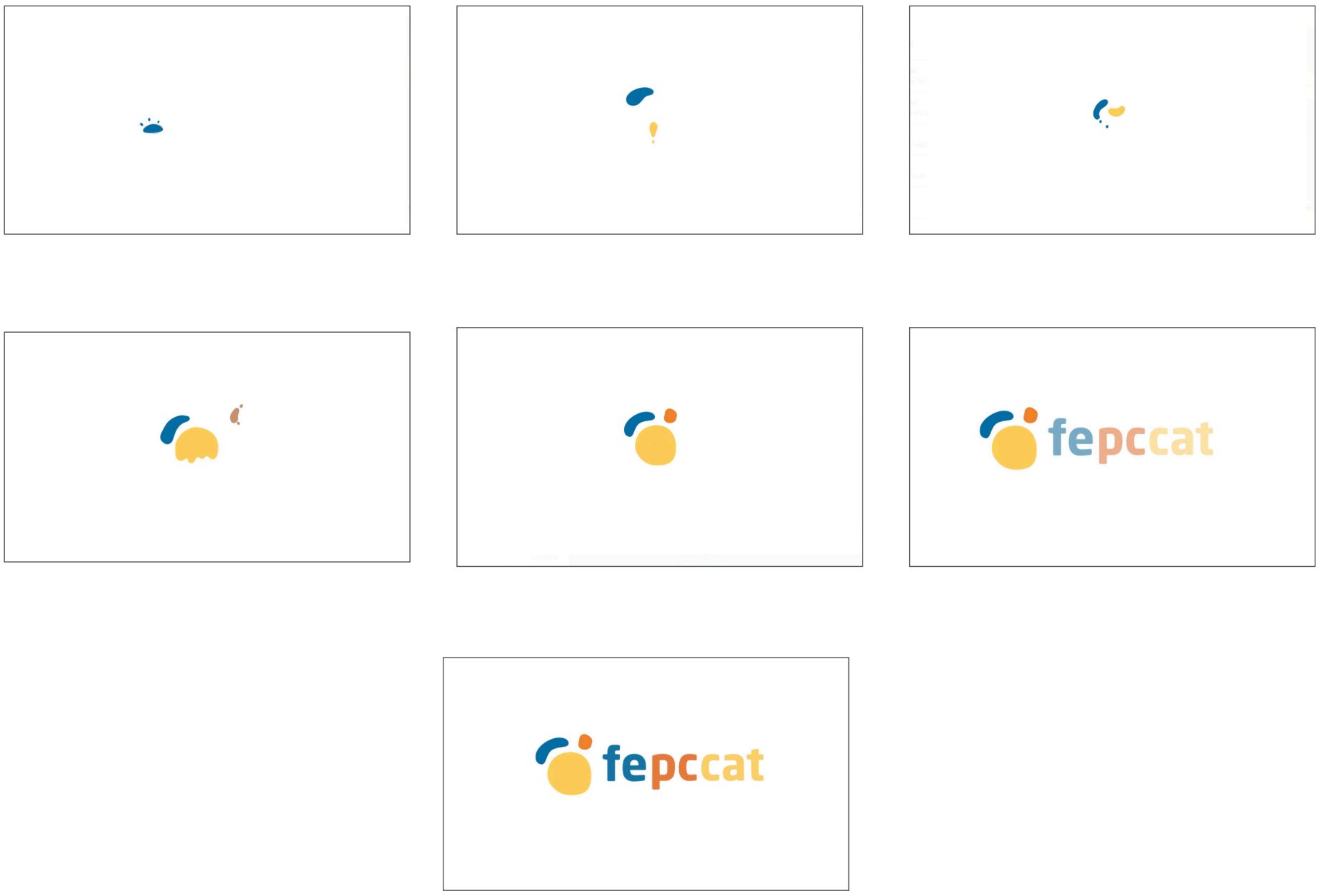


Les propostes d'il·lustració que desenvolupi la FEPCCAT seran incorporats en una base oberta per tal que puguin ser i utilitzades per les entitats membres i/o persones independents d'acord a les especificacions prèvies que es defineixin.

## Fons i complements



# 1.8 Altres
## Marca animada



# 1.9 Textual

fepccat

fepcat

Fepccat

FePcCat

Expressió textual de la marca. Quan la marca FEPCCAT estigui mecanografiada, s'escriurà com es mostra en l'exemple: FEPCCAT. En cap cas la marca escrita es podrà escriure com a "Fepccat" o "fepccat" en documents de tipus oficial. Per la resta de casos, s'utilitzarà la fòrmula  gràfica dissenyada.

# 2

# Els colors

# 2.1 Colors
## Versió principal

fepccat
Federació de la Paràlisi Cerebral
i la Pluridiscapacitat de Catalunya

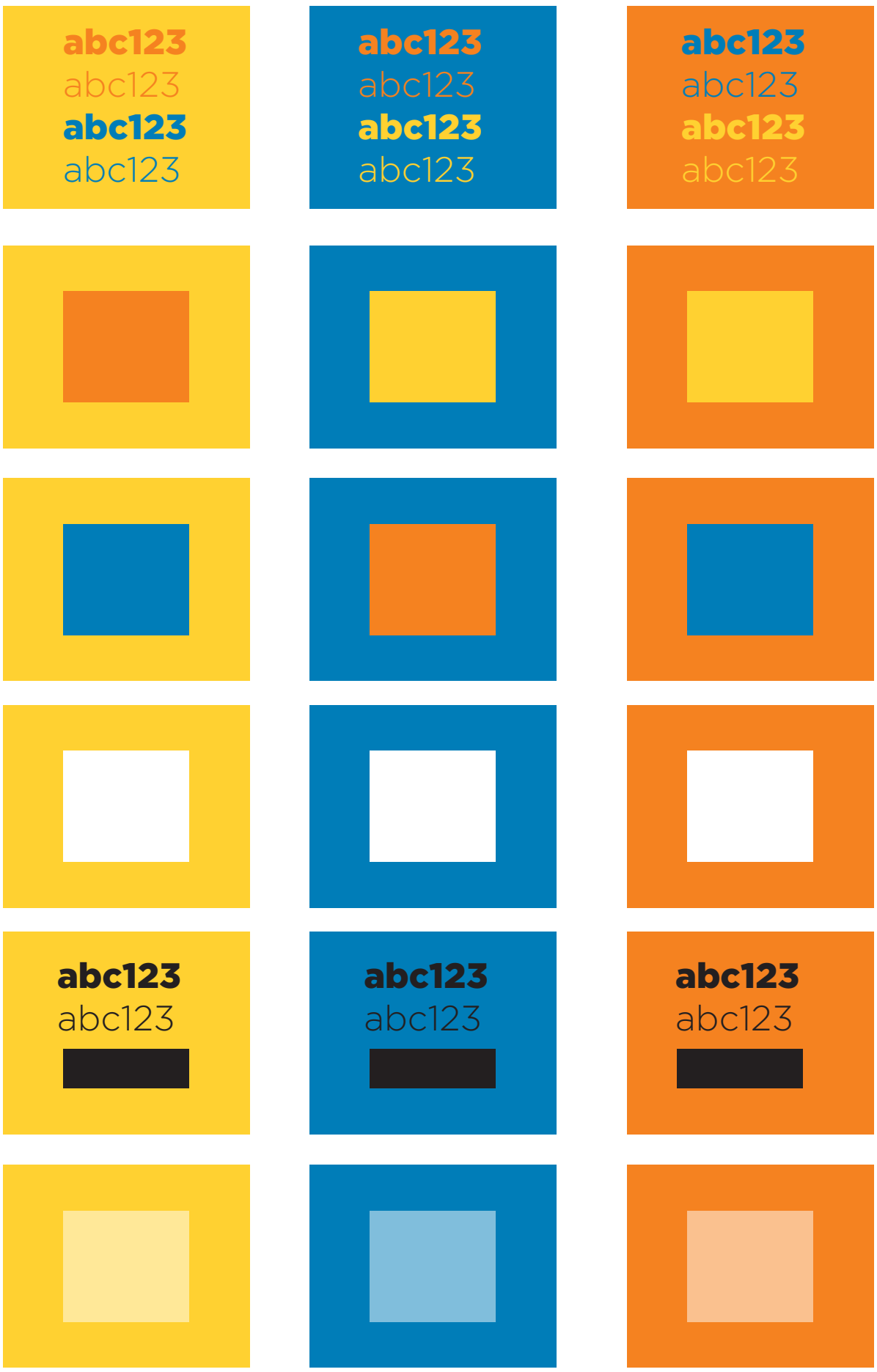
CMYK: 0 - 16 - 90 - 0 / RGB: 255 - 209 - 49 / PANTONE 108 U

CMYK: 0 - 60 - 100 - 0 / RGB: 245 - 130 - 32 / PANTONE 151 U

CMYK: 100 - 22 - 0 - 18 / RGB: 0 - 125 - 184 / PANTONE 2925 U

# Predominança

# 2.1 Colors
## Combinació



Fons blanc 0%

Fons gris 10%

# 3

# Tipografia

# 3.1 Tipografia
Principal

**Neo Sans Std**

**Bold**

Gotham

Light

Regular

**Medium**

**Bold**

**Gotham Light**
**ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**
**1234567890!?**

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
1234567890!?

Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
1234567890!?

Gotham Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**
**1234567890!?**

Gotham Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**
**1234567890!?**

# 3.1 Tipografia
## Secundaria

Calibri

Regular

*Italic*

**Bold**

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
1234567890!?

CALIBRI

*ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstvwxyz*
*1234567890!?*

CALIBRI

**ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**
**1234567890!?**

# 4

# A més a més

# 4.1 Atributs de la marca
Secundaria

**El símbol de la FEPCCAT actua com l'element identificatiu més important de l'entitat. Es compon de tres peces, la combinació de les quals actua com a símbol de la paràlisi cerebral i la pluridiscapacitat, un logotip i un indicador. Detallem a continuació, l'origen d'aquesta nova marca, per tal que serveixi d'ancora i de referència per a futurs nous dissenys lligats a la FEPCCAT i els seus projectes.**

## 5.1.La suma d'elements

El símbol és una suma de tres elements de mides diferents, que s'harmonitzen. Això és així per tres motius. En primer lloc, perquè la FEPCCAT és una agrupació d'entitats d'atenció a les persones amb paràlisi cerebral i discapacitats similars. Per tant, com a federació, sorgeix de l'esforç compartit de totes les institucions que la integren.

Al mateix temps, i si ens centrem en el col·lectiu que representem, som també un conjunt, la complexitat de les persones amb paràlisi cerebral i estats de pluridiscapacitat.

Per acabar, el tercer motiu és que treballem a tres nivells: per les persones amb paràlisi cerebral i les seves famílies; per les entitats que atenen i reben persones amb paràlisi cerebral i discapacitats similars; vers la societat catalana.

## 5.2.Les formes orgàniques

La FEPCCAT és una entitat de segon nivell i juga un rol institucional destacat en la representació del col·lectiu i de les entitats d'atenció que la integren. Partint d'això, en el disseny de la nova marca es va tenir molt en compte la voluntat de trobar un equilibri entre el factor més institucional i la proximitat a les persones amb paràlisi cerebral i les famílies per qui es treballa i de qui s'actua d'altaveu.

Per aquest motiu, el símbol, la suma d'elements que comentàvem anteriorment, es troba a mig camí entre la il·lustració simbòlica i figurativa. Juntament a això, es va apostar per les fomes orgàniques per acomplir amb l'objectiu de crear una imatge propera i amable que pogués ser representativa del col·lectiu

## 5.3.Els colors de la paràlisi cerebral

L'elecció dels colors que conformen la marca de la FEPCCAT respon, principalment, a tres grans motius. En primer lloc, la combinació dels colors relliga amb el que acabem de comentar sobre l'equilibri present en el logo entre la vessant més institucional i la seva cara de major proximitat. Apostem per una imatge dinàmica i viva.

En segon lloc, observem que el terme FEPCCAT apareix escrit amb els tres colors del símbol, cosa que ajuda a la seva lectura i vincular-lo a l'identificador Federació de la Paràlisi Cerebral i etiologies similars de Catalunya. L'aposta mnemotècnica ha de permetre reforçar la marca i la identificació del col·lectiu darrere l'acrònim.

En tercer lloc, el groc i el blau són colors que mantenim de la marca antiga. Es tracta de dues tonalitats molt presents en els dissenys del sector de la paràlisi cerebral, al qual se suma el taronja, també un altre dels colors emblema. Això permet lligar la FEPCCAT, cromàticament, no només amb les entitats membres, sinó també amb Confederación ASPACE, l'entitat estatal de la qual participem.

## 5.4.Una marca dinàmica

La nova marca de FEPCCAT és dinàmica, i de la combinació dels elements que la integren en sorgeixen propostes gràfiques que poden ser utilitzades per la FEPCCAT per reforçar la seva identitat corporativa i agrupar sota un mateix paraigua estilístic i cromàtic tots els projectes i programes en benefici del col·lectiu de persones amb paràlisi cerebral i pluridiscapacitat. La marca de FEPCCAT permet submarques lligades als projectes que es troba desenvolupant:

FEPCCAT | Respir

FEPCCAT | Formació

FEPCCAT | En Marxa per la Paràlisi Cerebral

FEPCCAT | L'altra cara

fepccat | Respir

fepccat

Federació de la Paràlisi Cerebral
i la Pluridiscapacitat de Catalunya

# Manual d'identitat corporativa

2019